

ANNIVERSAIRE

Emily, le constructeur breton de Tréflévénez, fête son quarantième anniversaire en 2014. L'entreprise est spécialisée dans la fabrication d'équipements de manutention dans les secteurs de l'agricole, des espaces verts et de l'environnement. Pour ses 40 ans, elle lance des actions promotionnelles et inaugurer l'extension de son site de production.



Le nouveau logo du constructeur Emily, créé pour fêter ses quarante ans.

La brosse de désherbage Emily Twister se monte sur une plaque de fixation universelle et se commande depuis le poste de conduite. La brosse se relève hydrauliquement.



40 ans déjà et vingt brevets

Emily lance l'action Forty Séries



Auto Clean d'Emily est un laveur à haute pression pour les engins. Il fonctionne à l'hydraulique du tracteur, travaille à une pression de 200 bars et offre un débit de 100 l/h. Il peut recevoir des cuves de 450 ou 600 litres.

La société Emily, acteur majeur sur le marché européen des accessoires de manutention dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie, de l'environnement et des espaces verts, célébrera en 2014 ses quarante ans d'activité. Innovante, la société a déposé plus de vingt brevets ces dix dernières années. La plupart sont dupliqués à l'international. L'entreprise, dotée d'un appareil de production et de recherche-développement emploie

90 personnes. Présente sur les cinq continents, elle réalise un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros dont 20 % à l'exportation. Elle est particulièrement reconnue pour la fiabilité de ses produits et est devenue le partenaire privilégié des grandes marques d'engins porteurs souhaitant associer leur propre image à celle d'un constructeur de qualité.

Afin de célébrer dignement cet événement, Emily va proposer tout au long de l'année 2014 de nombreuses actions à destination de ses partenaires-revendeurs mais également de ses clients finaux au travers, entre autres, de l'action commerciale Forty Séries. Ces opérations ponctuelles, déclinées sur les différents marchés pourront être, par exemple, l'attribution d'une remise sur l'achat d'un matériel de désherbage alternatif, lié au zéro phyto, soit la brosse de désherbage, soit l'Auto-laveur. À l'occasion de ses quarante ans, la société a revu son

logo dont la nouvelle version figurera sur tous les matériels produits en 2014 ainsi que sur l'ensemble des outils de communication. Fier de son site industriel, le constructeur profitera de cet anniversaire pour inaugurer l'extension de 1 500 mètres carrés de son usine en invitant son réseau de partenaires-revendeurs à visiter l'ensemble de son complexe industriel. Le rendez-vous est déjà donné le 4 avril à 9 h 30 à Tréflévénez, dans le Finistère.



Le site Industriel d'Emily s'étend sur près de 14 000 m², dont 11 000 m² sont liés à la production et 3 000 m² à l'activité R&D. L'extension de l'outil de production de 1 500 m² est située entre l'usine n° 2 et l'usine n° 3.