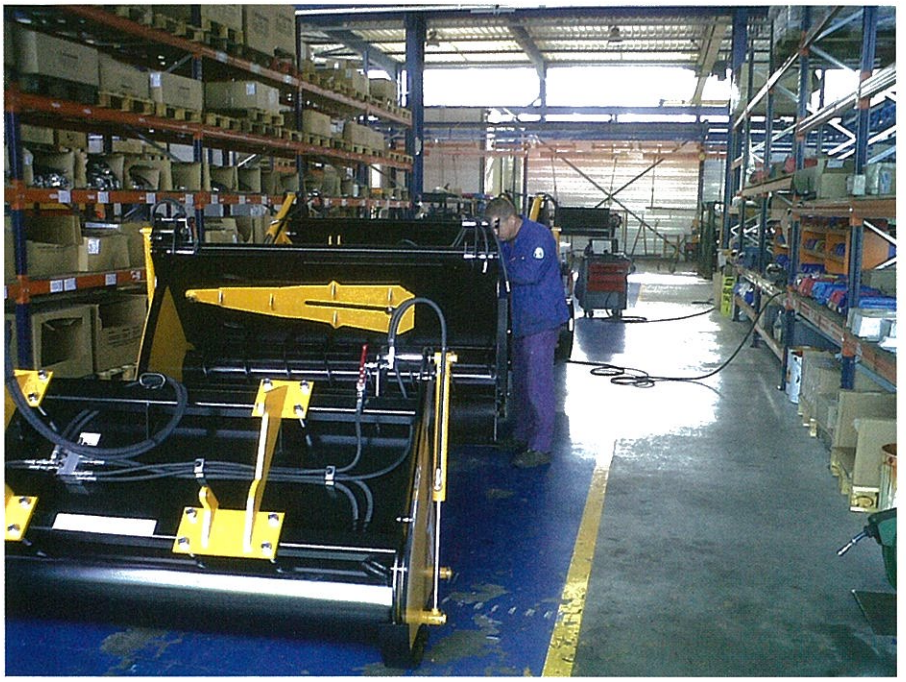
Emily plein d'ambition



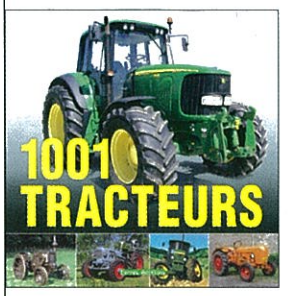
L'extension de 5 500 mètres carrés et la modernisation de son site de production ont donné des ailes à Emily dans ses ambitions de développement. Le constructeur breton s'est fixé comme objectif, à cinq ans, de doubler son chiffre d'affaires, d'étendre ses gammes en proposant de nouvelles solutions pour les chargeurs télescopiques, mais aussi d'asseoir sa présence commerciale mondiale.

L'usine des Landes à Tréflevenez (Finistère) s'étend désormais sur près de 12 000 m². Elle a récemment investi dans un certain nombre d'outillages modernes à commandes numériques pour la découpe, le pliage ou le roulage des tôles. Avec ses 72 salariés, l'ensemble orchestré par un système de gestion informatique ERP est capable de produire à un rythme d'une centaine d'unités par semaine toute la diversité d'outils que le constructeur propose dans sa gamme. Celui-ci veut, en effet, offrir à sa clientèle aussi bien des matériels basiques produits en série et proposés à des prix d'appel que des solutions plus pointues. Emily reste un grand spécialiste des godets désileurs pour la polyculture élevage. Il en a déjà produit 16 000, déclinés en plus de 1 000 modèles. Mais, il se diversifie également sur d'autres métiers en proposant des godets malaxeurs à béton ou encore sa gamme d'outils de balayage adaptables sur toutes sortes d'engins y compris les tracteurs compacts et les tondeuses autoportées. **B.S.**

Fiat. Deux logos pour deux métiers

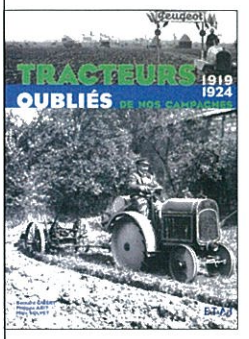
Pour bien marquer la séparation du groupe Fiat en deux sociétés distinctes qui sera effective à partir du 1er janvier 2011, les deux nouvelles entités se sont vues gratifiées d'un nouveau logo. Fiat SpA, le constructeur automobile, sera identifié par les quatre lettres Fiat, dessinées dans une réinterprétation d'un ancien logo. L'objectif est d'établir un lien fort entre l'histoire de la marque et son futur. Chez Fiat Industrial SpA, le constructeur de camions, de machines agricoles et de moteurs, le nouveau logo conserve, avec ses lettres or sur fond bleu, le graphisme général de celui de l'actuel Fiat Groupe. Il veut évoquer la solidité d'un grand groupe industriel. **B.S.**

1001 Tracteurs



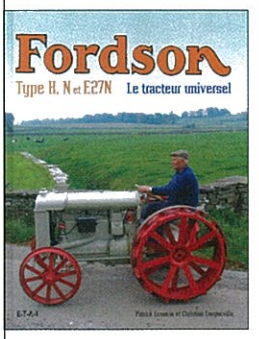
Ouvrage particulière illustré, *1001 Tracte* retrace, en 480 pag l'histoire des tracteu 1917 à nos jours. Ce traduit de l'allemand distribué par les Édit De Borée installées (Puy-de-Dôme). 24 €

Tracteurs oubliés de nos campagnes 1919-1924



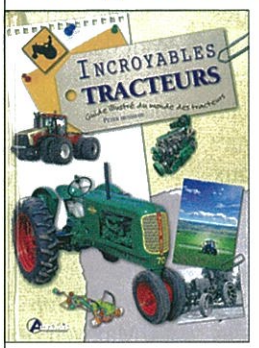
Riche de 350 photos co et noir et blanc, le deuxi volume de *Tracteurs ou de nos campagnes* pern de découvrir des modèl produits entre 1919 et par des marques toujou existantes, mais aussi p constructeurs automob tels que Renault, Peuge Citroën, Delahaye... Cet ouvrage de 288 pages, édité par ETAI, se trou www.librairie-passionautomobile.com. 48 € TT

Fordson Type H, N et E27N



L'ouvrage *Fordson Type et E27N* revient sur l'h du tracteur universel sa genèse et ses pren prototypes. Les auteu Patrick Lesueur et Chr Longueville, présenten détail les caractéristiq des modèles selon leu origine de fabrication : États-Unis, Irlande, Ital et Grande-Bretagne. Ce livre de 160 pages, illu de 248 images et édité par ETAI, se trouve sur www.librairie-passionautomobile.com. 42 € TT

Incroyables tracteurs



L'ouvrage *Incroyables tracteurs* présente le tracteur sous toutes s formes. Ce recueil illus riches de curiosités et d'anecdotes, aborde aussi bien les mécanic anciennes que les nou technologies. Traduit d l'anglais, ce livre de 192 pages sort aux éd Artemis de Chamalières (Puy-de-Dôme). 18 €