

Réseaux

COURS



EMILY

Jérôme Le Febvrier, directeur commercial agricole

Jérôme Le Febvrier vient de rejoindre la société bretonne Emily pour en prendre la direction commerciale agricole. À la tête d'une équipe de neuf personnes, il est chargé de développer les ventes de godets désileurs, d'accessoires de manutention et des balayeuses du constructeur ins-

Tréflévénez, dans le Finistère. Le nouveau responsable a acquis une expérience commerciale dans le secteur des aliments pour bétail et, pendant 10 ans, a été responsable marketing des outils de gestion du troupeau Europe du Sud et le nord de l'Afrique à Delaval. **B. S.**



LEMKEN

Virgile Melin, responsable marketing et communication

La filiale française de Lemken a récemment recruté Virgile Melin au poste de responsable marketing et communication. Ce trentenaire titulaire d'un master de développement des affaires en agrobusiness aura pour mission d'accompagner le réseau de concessionnaires en déployant des outils

de communication et de marketing. Virgile Melin a acquis de l'expérience dans le secteur auprès de différentes entreprises du machinisme agricole, notamment à Same Deutz-Fahr et Väderstad. **B. S.**



VÄDERSTAD

Damien Person, inspecteur commercial Est

Damien Person vient d'intégrer l'équipe commerciale de Väderstad. Ce titulaire d'un BTS génie des équipements agricoles est en charge de la région Est. Il travaillait auparavant dans la concession mosellane EMC2, qui distribue d'ailleurs des équipements de la marque suédoise.

Il prend la succession de François Doisy qui a été confirmé à la direction commerciale de la filiale française. **T. G.**



DANGREVILLE SYNERGY

Virginie Parmentier, responsable marketing

Virginie Parmentier a récemment rejoint le groupe Dangreville Synergy en tant que responsable marketing. Cette titulaire d'un diplôme d'ingénieur à l'institut LaSalle de Beauvais bénéficie d'une riche expérience de 12 années dans la presse agricole. Elle doit désormais élaborer les

stratégies de marketing et centraliser les moyens de communication des marques Dangreville, Deguillaume, Danel Conception et Dangreville Ingénierie afin de renforcer leur image ainsi que leurs matériels de transport et d'épandage agricole. **S. D.**



MERLO FRANCE

Thomas Rul, inspecteur technico-commercial Tre Emme

Thomas Rul a rejoint cet été les rangs de l'équipe commerciale de Merlo France. Le jeune homme de 23 ans, diplômé d'un CGP en négoce de matériels agricoles et d'espaces verts, assurait auparavant le support commercial et technique des chariots télescopiques de la filiale française de

Merlo. Il s'occupe désormais du suivi des ventes des tracteurs porte-outils de la filiale Tre Emme destinés à l'entretien des accotements, aux activités de maintenance et au déneigement des routes. Thomas Rul s'appuie sur le réseau de concessionnaires Merlo et Tre Emme du nord-est et du grand sud de la France. **S. D.**

Nord-Pas-de-Calais.

Artois Motoculture se lance dans la pomme de terre



Les établissements Artois Motoculture, installés à Sainte-Catherine (Pas-de-Calais), viennent d'ajouter la gamme de matériels à pommes de terre du groupe Dewulf à leur offre de produits. Ce concessionnaire Massey Ferguson, employant près de 80 personnes, commercialise désormais l'ensemble des outils de travail du sol, de plantation et de stockage du Néerlandais Miedema, ainsi que les arracheuses traînées et automotrices du Belge Dewulf. Le revendeur assure de consacrer une partie de ses équipes à la commercialisation et au suivi des deux marques sur la quasi-totalité du département grâce aux antennes d'Aire Motoculture, à Aire-sur-la-Lys, et Opale Motoculture, à Fréthun. Les sites Avesnois Motoculture, à Bermerain, et Flandres Motoculture, à Looberghe, lui permettront de couvrir en supplément une partie du département du Nord. **S. D.**

Orne. Lhermite Agri de l'Aigle dans sa nouvelle base

SOURCE LHERMITE AGRICOLE



Le concessionnaire John Deere Lhermite Agri vient d'inaugurer sa nouvelle base de Saint-Ouen-sur-Iton, dans l'Orne. Cette construction flambant neuve remplace le site de l'Aigle et représente un investissement de près de 1,9 M€. En plus de l'atelier et du magasin libre-service, elle abrite notamment le pôle logistique central de pièces détachées pour l'ensemble des bases de cette entreprise et dispose pour cette activité d'une tour de stockage automatisée. Le nouveau site ornois se caractérise également par l'édification d'une antenne RTK montée sur un pylône de 48 m de haut afin de transmettre le signal de correction sur une superficie de 120 000 ha. **D.L.**