

Ets Emily. Année record

Publié le 21 décembre 2018 à 17h02

VOIR LES COMMENTAIRES

image: https://www.letelegramme.fr/images/2018/12/21/bernard-alegoet-directeur-general-de-l-ets-emily-devant_4339817_540x313p.jpg?v=1



Bernard

Alégoet, directeur général de l'ets Emily, devant les balayeuses qui prendront le chemin du Canada. L'entreprise de Tréflévéné fait un bond de + 38 % à l'international.

Emily clôture 2018 sur un sommet. Soutenu par une percée à l'international, l'inventeur-fabricant de pièces mécaniques pour l'agriculture et l'industrie-BTP enregistre une hausse de 24 % de son chiffre d'affaires. L'extension en cours des bâtiments et la visée d'élargissement du foncier sur son site de Tréflévéné augurent de nouveaux records.

Les godets levés par la direction et le personnel, vendredi 14 décembre, à la présentation du bilan d'activité 2018 avaient une saveur exquise. Après plusieurs exercices sans relief, l'entreprise Emily renoue avec la croissance. Et pas qu'un peu : « Nous réalisons 24 % d'augmentation du chiffre d'affaires. Il atteint 16 M€. Un record », se réjouit Bernard Alégoet, directeur général.

L'entreprise de Tréflévéné doit, en grande partie, ce résultat à la montée en flèche de ses contrats à l'international : « + 38 % à l'export ». Du jamais vu là encore. « Nous avons vendu dans 33 pays différents », précise Bernard Alégoet.

PUBLICITÉ

Le Canada raffole des balayeuses

Avec une accélération phénoménale au Canada, qui devient le premier pays exportateur d'Emily (détrônant la Belgique) : « Nous avons installé notre filiale au Québec. Elle se trouve au plus près d'un réseau de concessions partenaires sur tout le territoire canadien, à travers lequel nous écoupons nos balayeuses autonomes. Il y a un gros marché dans ce domaine au Canada. Les balayeuses (montées sur porte-chariot) servent notamment à traiter le sel de mine répandu sur les pourtours des usines pour éviter la prise de la neige ».

image: https://www.letelegramme.fr/images/2018/12/21/emily-vend-ses-produits-dans-33-pays-differents-le-canada_4339820_540x271p.jpg



Emily

vend ses produits dans 33 pays différents. Le Canada est devenu son partenaire n° 1. Sur la carte du monde, le directeur général pointe également le Japon « où nous faisons un carton ». Le Pays du Soleil- Levant marque son intérêt pour les accessoires agricoles, production historique d'Emily qui contribue encore à 52 % du CA.

Six brevets, six prix

Toutes destinations confondues, 3 100 unités sont sorties des chaînes de montage du site industriel de la zone communautaire des Landes. Presque autant de modèles différents, tant les gammes et les options sont vastes. Elles s'étendent encore grâce aux efforts significatifs maintenus sur la Recherche & Développement : « 80 % des produits sortis de l'usine, en 2018, n'existaient pas il y a seulement cinq ans. Cette année, nous avons déposé six nouveaux brevets. Et obtenus six prix de l'innovation. Ce qui n'était jamais arrivé, non plus », apprécie le directeur général.

3 000 m² d'extension de bâtiment

Confortée par ces résultats exceptionnels, Emily ne mettra pas le frein à main en 2019. Des travaux ont démarré pour agrandir de 3 000 m² la surface de production. La place de stockage augmente, réduisant encore les délais de fabrication. La partie réservée à la production des prototypes gagne également en espace et en technicité, par le rajout de deux ponts roulants. La troisième phase de ces travaux dans lesquels l'industriel investit 2 M€ se focalisera sur une extension du bâtiment principal. À sa réception, au printemps, il abritera toute la partie découpe et forage des aciers.

image: https://www.letelegramme.fr/images/2018/12/21/la-salle-dediee-au-montage-des-prototypes-a-ete-agrandie-et_4339819_540x270p.jpg



La salle dédiée au montage des prototypes a été agrandie et modernisée par le rajout de deux ponts roulants au plafond

Cinq à sept hectares supplémentaires dans le viseur

Ces chantiers permettront d'atteindre une surface totale de 12 500 m² sous le principal bâtiment. Mais dans un environnement où « chaque m² est occupé », cela risque de s'avérer encore juste. Les objectifs, raisonnablement optimistes, de croissance, en 2019 et au-delà, supposent d'autres développements des capacités de production, à moyen terme. C'est pourquoi l'entreprise vise le rachat de cinq à sept hectares de foncier mitoyens de son site actuel. « Afin d'y implanter l'usine 4 ». Créée en 1974, Pencran, par Michel Emily, installée à Tréflévénez en 1991, l'entreprise n'a pas fini de grandir.

image: https://www.letelegramme.fr/images/2018/12/21/specialise-dans-la-conception-et-fabrication-d-accessoires_4339818_540x308p.jpg



Spécialisé dans la conception et fabrication d'accessoires métalliques attelés aux véhicules, Emily lance son propre automoteur. Un modèle 3 roues motrices, 17 chevaux.

© Le Télégramme <https://www.letelegramme.fr/finistere/landerneau/ets-emily-annee-record-21-12-2018-12168912.php#eKF6QYmRgyhtqluk.99>