

[Retour au Fil API](#) du 07/01/19

Mécanique

Année record pour Emily en croissance de 24% en 2018

[Imprimer](#) [Envoyer](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Linkedin](#)

Finistère | 07/01/19



Le mélangeur Mix'n go pour lequel la société a été primée en 2018

La société [Emily](#), à Tréflevez, a clos son exercice 2017-2018, à fin septembre, sur un chiffre d'affaires de 17 M€, en croissance de 24%, avec une forte percée à l'export qui a représenté 38% des ventes. « Après des années un peu atone il y a eu un rattrapage du marché. Et nous

avons progressé sur l'ensemble de nos marchés, l'agriculture, l'industrie, le BTP, l'environnement et les espaces verts, et dans tous nos métiers » se félicite Bernard Alégoët, directeur général d'Emily, fabricant d'accessoires pour les matériels de manutention (balayeuse, malaxeurs, etc). Cette croissance n'est toutefois pas le fruit du hasard. « Nous accompagnons nos revendeurs en étant très présents sur le terrain auprès des clients finaux avec des démonstrations de nos produits. Et ce contact direct nous est très précieux car il nous met sur les pistes des développements futurs, en répondant au plus près aux besoins des utilisateurs. »

UNE FORTE CAPACITÉ D'INNOVATION

La société est aussi reconnue pour sa forte capacité d'innovation avec un bureau d'études qui concentre 10% des effectifs. « Nous avons déposé 6 brevets en 2018 et décroché 6 prix de l'innovation. » 2019 se présente sous les meilleurs auspices. « Notre encours de commandes continu de progresser. » Pour accompagner cette croissance, la société a d'ailleurs lancé des travaux d'extension. « Nous investissons 2 M€ dans un agrandissement de 3 000 m². » Emily va ainsi faire passer sa surface totale à plus de 15 000 m². Et elle prévoit déjà une deuxième tranche de 4 000 m² avec l'achat de 2 hectares de terrain supplémentaires. Ces investissements vont s'accompagner de nouveaux recrutements. 19 ont déjà été réalisés en 2018 portant les effectifs à une centaine de personnes. Et Emily va continuer à recruter en 2019.

UNE POLITIQUE SOCIALE ATYPIQUE

Pour séduire, la PME met en avant sa politique sociale. En 1998 elle est ainsi passée aux 33h sur 4 jours. « Nous étions précurseurs. Et quand il y a des heures supplémentaires à faire elles se font le vendredi. ». En 2014, la société a aussi mis en place le "Pacte" pour "Production d'avenir, construisons tous ensemble". « On a remplacé une prime de production versée en fin de mois par une prime qui est accordée au premier jour du mois. C'est un engagement de confiance que chacun mettra tout en œuvre pour obtenir les meilleurs rendements. Et en fin d'année si les résultats ont été atteints s'y ajoute un bonus de performance », détaille Bernard Alégoët.

Florence LE NEVÉ

