



Le groupe rochelais Irum, éditeur de logiciels ERP, a présenté au dernier SIMA, trois innovations visant à accroître la visibilité des entreprises du machinisme agricole et de la motocolture de plaisance.

✓ **IWeb Client™** : nommé aux Innovation Awards 2015 d'Internat (le salon des matériels pour l'industrie du bâtiment), cet outil permet aux concessionnaires d'augmenter la productivité de leur service client en fournissant aux utilisateurs des informations sur les matériels qu'ils ont achetés (factures, rapports parc machines, ordres de réparation en cours, récapitulatif des pièces détachées achetées chez le distributeur,....).

✓ **IJob™ Service** : cette solution de géolocalisation destinée aux techniciens itinérants s'installe sur les smartphones et tablettes (android™ et iOS™) et permet un suivi en temps réel des interventions.

✓ **Réporting®** : pour analyser les résultats et les coûts de la concession, Irum a créé des tableaux de bord sous excel qui se mettent à jour et peuvent être diffusés très facilement.

**Kubota : stratégie et chiffres clés**

La firme japonaise, dont le chiffre d'affaires en 2013 était de 10,8 milliards d'€, vise à court terme les 14,5 milliards d'€. La part du machinisme serait pour 2014 de 6,1 milliards d'€, chiffre qu'elle entend développer à l'horizon 2019 à 9,5 milliards d'€.

La filiale Kubota Europe, dirigée par Hervé GERARD-BIARD, se positionne pour 2014 à 130 M€. La marque arrive en 7<sup>ème</sup> place des tractoristes (avec 6,5 % de part de marché). Elle ambitionne pour 2015 les 204 M€.

Pour ce faire Kubota Europe dévoile au fil des mois sa stratégie de full-liner. Il y a eu tout d'abord en juin 2014 le lancement de la série M7 (de 130 à 170 ch) permettant à Kubota d'élargir son offre de tracteurs par la forte puissance. Puis la présentation sur différents salons de matériels aux couleurs « orange ».

Etaient ainsi exposés au Sommet de l'Élevage 2014 des outils de fensation et des distributeurs d'engrais, au dernier SIMA des outils de travail du sol, et au prochain Agritechnica (novembre 2015) on pourra voir des chartrues et des pulvérisateurs.

Le site de production Kubota de Bierne (59) démarre la production des M7 courant avril, les premières livraisons sont prévues en juin. Les prévisions sont de 1500 tracteurs pour 2015 (750 pour l'Europe et 750 pour l'Asie et les États-Unis). Un événement « démos tour spécial M7 » se déroulera en France sur la période d'avril à juin et passera par Amiens, Reims, Lyon, Toulouse, Tours et Rennes (salon de l'Herbe).

relative aux émissions polluantes, le Puma adopte la technologie Hi-eSCR. La gamme, propulsée par un moteur FPT Industrial de 6,7 l de cylindrée, se décline en 7 modèles de 150 à 240 ch et de 190 à 270 ch en surpuissance EPM. Équipé du moniteur AFS 700, d'un siège à suspension basse fréquence ou semi active (en option), du système de guidage AccuGuide, le Puma se décline avec une transmission semi Powershift, full Powershift ou CVX (à variation continue).

**Emiljy automoteur AM 317**

Tel un couteau suisse, le prototype que présenterait au SIMA l'entreprise finistérienne permet de râcler, balayer et pailler en une seule opération. Cette machine comprend un châssis porteur d'1 m de large et d'1,90 m de long (avec porte-outil), un moteur Lombardini (diesel 4 temps à refroidissement liquide, 2 cylindres, 17 ch), 2 pompes de 32 l/min (pour la direction) et 18 l/min (pour les accessoires), des distributeurs hydrauliques, un balai latéral de 900 mm de diamètre à déport hydraulique double effet, une lame de raclage de 1,10 m de large. L'AM 317 sera disponible à l'automne 2015.



L'Axion 800 et en milieu de gamme avec l'Axion 820. Ils développent une puissance nominale de 194 et 215 ch et une puissance maximale de 205 et 225 ch. La série compte à présent 6 modèles de 194 à 250 ch (205 à 264 ch en surpuissance). Ces tracteurs sont équipés d'une transmission sous charge Hexashift ou à variation continue Cmatic, du système de commande CIS (version simple avec distributeurs mécaniques) ou Cebis (avec distributeurs électroniques), du levier multifonction Cmotion.



**JPH CONSULTING & PARTNERS**  
Sélection de postes à pourvoir dans le machinisme agricole ou la motocolture & espaces verts

**POUR LES CONSTRUCTEURS**

- DV France : 3 postes agricole ou mat TP - All le plus
- Tech-social export : équipement agricole - exp. 5 ans oenologie - Anglais courant et autre langue
- Développement - réseaux : pour constructeur tracteurs - exp. confirmé dans l'approche des réseaux
- Commercial mat. bett et pôt : Belgique et Flandres - bilingue : FR/Flandr, voire Anglais
- Resp. tech. client : matériel bettetravivier - Anglais ou Allemand
- Développement marché allemand : TP - constructeur matériel espaces-verts innovant - Allemand courant
- Responsable ADV : matériels TP et maintenance - Anglais ou Allemand
- Commercial pour 78/92 : matériels TP - évolution en responsabilité possible selon succès
- Resp. ciaux (1) - Chef SAV(1) et Techniciens (2) : Automobileurs MB & ensluses en Alberta (Canada)

**POUR LES CONCESSIONNAIRES**

- 2 Directeurs de concession - Centre / Pays Loire / Poitou-Charentes
- 3 Chefs des ventes Agri. Viti - Normandie / Bretagne / Aquitaine / Poitou-Charentes
- 2 Directeurs Technique SAV - Aquit / Poitou-Charentes / Limousin
- CFS guidance 1 Commercial, 1 Techn SAV montage, 1 Formateur
- Commercial occasion - Centre / Poitou-Charentes
- 2 Tech-commerciaux pièces - Ile-de-France / Rhône-Alpes
- 3 Resp de magasin - Nord-Picardie / Ile-de-France / Sud-Est
- 3 Chefs d'atelier - Nord-Picardie / Midi-Pyrénées / Corse
- Commerciaux, Techniciens, Magasiniers - Toutes régions
- Directeur Achats & Technique - Sénégal
- Technicien Createur/Resp. d'atelier - Mauritanie Sud-Ouest

Envoyer CV et lettre de motivation sous word à :  
Jean-Paul HOUVERT - 06 63 97 36 66  
jphconsulting@aol.com

Envoyer CV et lettre de motivation sous word à :  
Jean-Paul PAPILLON - 06 83 01 75 40  
jeanpaulpapillon@gmail.com



Il succède par interim à Jean-Christophe REGNIER à la tête de Väderstad France, filiale qu'il a intégrée en 2007. Agé de 36 ans, il est titulaire d'un BTS machinisme agricole et actuellement en formation Master 2 de management et marketing à Lille. Il poursuit en parallèle sa mission d'inspecteur commercial pour les régions Nord-est et Belgique.

**Jean-Christophe REGNIER**



**Joël FOUCHER**



Après 20 années chez Lemken, il a décidé de donner une nouvelle orientation à sa carrière et de relever un nouveau challenge. A partir du 15 mai, il deviendra salarié de Krone Allemagne avec pour mission, à l'horizon juin 2016, de trouver le futur site de la filiale Krone en France et de constituer une équipe qui chapeautera le réseau

A 44 ans, après 6 années comme Directeur général de la filiale Väderstad France et précédemment dans d'autres entreprises du secteur machinisme en France et à l'étranger, il remplace Joël FOUCHER à la tête de la filiale française de Lemken. Depuis le 9 mars et jusqu'à la mi-mai, il travaille en binôme avec Joël FOUCHER pour assurer une transition optimale. Il est ingénieur en agriculture et a obtenu une maîtrise en administration des affaires à Indianapolis (États-Unis).